

L'ATES partenaire du Fairtrade Film Challenge

L'ATES est fière d'être partenaire du Fairtrade Film Challenge lancé par Max Havelaar le 2 octobre 2017. L'organisation pionnière du commerce équitable organise du 2 octobre au 19 novembre 2017, un challenge visant à **sensibiliser aux enjeux du commerce équitable** à travers une approche innovante.

Le défi: réaliser une vidéo originale sur le thème "**Faut-il avoir un grain pour consommer du café équitable ?**" afin de mettre en avant les enjeux et bienfaits du café équitable.

Les vidéos seront soumis au vote des internautes puis les 10 vidéos ayant reçu le plus de votes seront départagées par un jury pour désigner la vidéo qui remportera le premier prix !





1ER PRIX : Un voyage solidaire à la rencontre des producteurs de café équitable

Les gagnants du Fairtrade Film Challenge 2017 auront la chance de s'envoler pour le Guatemala à la découverte des coopératives Fairtrade/Max Havelaar ! Ce séjour de 10 jours leur permettra de s'imprégner de la culture guatémaltèque en visitant la ville d'Antigua, en flânant parmi les étals du marché de Chichicastenango ou en traversant le lac Atitlan. Pendant 2 jours, ils s'immergeront dans la vie de coopératives de café équitable de la Fedecocagua, où ils pourront rencontrer des producteurs de café équitable, échanger avec eux et partager leur quotidien.



Une expérience inoubliable orchestrée par Terres des Andes, membre labellisée "Garantie tourisme équitable et solidaire" et lauréate du premier "commerce équitable" du concours Ekilibre en 2013.



A propos de l'ATES ...

Membre du réseau ATD, l'ATES a été créée en 2006. Elle propose aujourd'hui 50 destinations et près de 320 circuits dans le monde entier. L'ATES, ce sont 16 opérateurs en capacité d'accompagner les voyageurs pour leur faire vivre un voyage d'exception qui contribue au développement local des destinations.