



Grille d'analyse pour les voyages de tourisme solidaire

Cette grille vise à mieux cerner le contexte et le contenu des voyages solidaires. Elle s'applique à chaque produit-voyage et elle s'articule autour de 5 éléments fondamentaux (la préparation au voyage, la dimension économique, la dimension sociale, la dimension environnementale, la dimension de développement local). Des critères « filtres » (dans la grille ces critères sont entourés par un rectangle, ex. Sensibilisation du voyageur) ont été définis pour faciliter l'identification des produits et respecter une certaine cohérence dans les différentes démarches.

Cette grille a été rédigée en collaboration avec les opérateurs de tourisme solidaire membres de l'UNAT. (Arvel Voyages, Croq'nature, Ecotours, La route des sens, Les amis de Mamadou et du Sénégal, Passages Voyage, Rencontres au bout du monde, Terres lointaines, Tourisme et Développement solidaires, Visions du monde).

NOM :

CONTACT :

COORDONNEES :

A. STRUCTURE

Type d'organisation

- Association loi 1901 :
- Coopérative :
- Autre :
- Organisateur de voyage :
 - Agrément tourisme N° :
- Revendeur :
 - Agrément tourisme N° :
- Relais local :

Politique générale

- Date de création :
- Chiffre d'affaires : (année 2002-2003 et deux années précédentes si possible)
- Part du prix payé par le voyageur consacré aux frais de fonctionnement de la structure française :
- Partenaires en France : institutionnels et/ou associatifs

- **Appartenance à un ou plusieurs réseaux :**
 - en France :
 - sur place :
- **Nombre de salariés :**
- **Nombre de stagiaires :**
- **Nombre de bénévoles :**
- **Nombre de voyages par an,**
année 2002-2003 et deux années précédentes si possible :
- **Nombre de voyageurs par an**
année 2002-2003 et deux années précédentes si possible :

Degré de transparence

- **Transparence de la gestion de l'association**
Mise à disposition du rapport financier de l'association, des associations partenaires :
- **Transparence des prix des prestations locales :**
- **Transparence de la gestion des partenaires locaux :**
- **Transparence du prix payé par le voyageur :**

Produits : les éléments du voyage

- **Destinations :**
- **Type de voyage :**
- **Nombre de voyageurs par groupe** (fourchette) :

B. PREPARATION AU VOYAGE

Sensibilisation du voyageur

- **Documentation spécifique fournie et contenu** (sur le voyage, le pays, le site, la culture et les codes culturels) :
- **Réunion de préparation et contenu :**
- **Conseils au voyageur et contenu:**

Sensibilisation de la population locale et contenu :

C. DIMENSION ECONOMIQUE EVALUEE GLOBALEMENT POUR TOUS LES VOYAGES PROPOSES

S'il existe d'importantes différences entre les produits proposés, le signaler :

Rôle des populations locales

Participation :

- à l'élaboration du projet : choix des circuits, des périodes d'activité, du nombre des voyageurs reçus par an , de la taille des groupes :
- au choix des prestataires :
- à la fixation des prix et des rémunérations salariales :

Partenaires : (Institutionnels, associatifs, autres)

Prestataires locaux :

- **Type de prestation :** hébergement, nourriture, accompagnement
- **Part du prix payé par le voyageur qui sert à rémunérer les prestataires locaux :**
- **Part du prix payé par le voyageur qui rémunère le transport aérien :**
- **Contractualisation :**
 - Type de contrat
 - Durée
 - Renouvellement
- **Rémunération :**
 - Bases de la négociation :
 - A quel moment ?
 - Au départ des voyageurs
 - A l'arrivée des voyageurs
 - Avant l'arrivée des voyageurs

Impact de l'activité touristique sur l'activité économique générale

- **Développement d'activités induites :** artisanat, agriculture
- **Intégration dans une politique globale de développement :**

Emplois

- **Création d'emplois** : Nombre total :
Saisonniers et nombre de semaines /an
Permanents

- Emploi des jeunes, des femmes, des populations en difficulté

- **Rémunération des salariés (en moyenne)** :
 - égale au SMIC horaire local
 - supérieure de ... % :
 - déclaration aux Caisses sociales du pays :

- **Formation du personnel** :

D. DIMENSION ECONOMIQUE PAR DESTINATION

Destination

Le voyage

Type de voyage	Durée (jours)	Logement / Alimentation	Transport	Nombre de voyageurs/an	Nombre de voyageurs/groupe
Séjour en village d'accueil, chez l'habitant, circuit, randonnée pédestre, équestre, méharée		Tente, case, lodge, hôtel, chez l'habitant, chambre d'hôtes Cuisine locale préparée avec des produits frais	4X4, minibus, pirogue, voiture, vol intérieur, transport local...		

Les recettes

Nom des Partenaires locaux	Gestion des recettes	Part du prix payé par le voyageur réservée au développement local	Projets de développement	Choix et Gestion des projets	Contrôle de la réalisation des projets
Communautés villageoises, associations locales	Association française, Partenaires locaux		Projets communautaires, Micro-crédit	Population locale, association partenaire, association française	Association locale, association française, voyageurs

E. ENVIRONNEMENT

Politique environnementale

- **Participation à des projets de sensibilisation environnementale :**
 - pour la population locale :
 - pour le voyageur
- **Participation à des projets environnementaux :**
 - de conservation de la faune et de la flore
 - en agro forestier, pêche ou élevage :

Mesures de protection de l'environnement sur le site :

- **Gestion des ressources** : Eau :
Energie (électricité,bois, ...)
- **Gestion des déchets** : Collecte et traitement
- **Capacité de charge des sites**

F. DIMENSION SOCIALE

Impact social

- **Renforcement des liens au sein de la communauté :**
- **Renforcement de l'identité culturelle locale**
- **Renforcement de la dynamique locale** :

Relation au voyageur pendant le voyage

- **Rencontres avec la population locale** :
- **Echanges :**

Après le voyage

- **Questionnaire remis aux voyageurs :**
- **Participation à la vie de l'association** : assemblée générale, maintien du contact, appel au financement de projets de développement...