



TAMADI

Le partenariat pour le développement local

C'est un choix. **TAMADI** n'envoie pas d'argent pour soutenir une école, un dispensaire ou le creusement d'un puits... Notre façon à nous, de concevoir le tourisme solidaire, c'est de monter des projets avec des organisations engagées dans le changement social dans leur pays, des organisations qui ont des idées, des projets, des leaders, une vraie base sociale. Des associations solides (et pas toujours commodes) avec lesquelles nous montons des partenariats les plus équilibrés et les plus équitables possibles.

Nous concevons ensemble les circuits, nous formons ensemble les futurs prestataires du projet. Ensuite, nous nous partageons le travail : Tamadi s'occupe de la communication et de la commercialisation en Europe; le partenaire gère l'accueil des voyageurs sur le terrain et coordonne les prestataires locaux.

Au Mali, les recettes sont partagées entre Tamadi et notre partenaire l'AOPP suivant une clef 30/70. L'activité actuelle permet de rémunérer un permanent à temps plein à l'AOPP, d'apporter un revenu complémentaire à cinq guides paysans et à environ 30 familles d'accueil, de participer au financement de 9 organisations paysannes locales. Le projet est géré en totale transparence réciproque. La clef de répartition sera modifiée en fonction du nombre de voyageurs.

Le renforcement de la légitimité de la fédération vis-à-vis de ses associations membres n'est pas le seul objectif poursuivi par l'AOPP dans cette entreprise. La visibilité médiatique et institutionnelle, l'expérimentation d'une activité économique, les échanges d'idées et le tissage des réseaux participent également au renforcement de la fédération paysanne.