



## Le partenariat pour le développement local

### PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT DES FONDS DE SOLIDARITE RBM

**RENCONTRES AU BOUT DU MONDE** (RBM) finance ses programmes grâce à 2 fonds de solidarité :

- Le FONDS DE SOLIDARITÉ RBM concerne tous les projets de développement soutenus par RBM (y compris toutes formes d'aide par "micro-crédit"), émanant des populations des zones visitées. Il est géré par le Conseil d'Administration de RBM, en lien avec des ONG ou des responsables locaux. 7% des frais de participation versés par nos voyageurs (hors aérien) sont intégralement versés sur ce Fonds.
- LE FONDS COMMUNAUTAIRE ("Community Based Tourism Fund") est constitué par la rétrocession de 10% des rémunérations perçues par nos prestataires villageois dans toutes nos destinations. Ce sont les populations des villages concernés qui, au cas par cas, administrent ce Fonds et en décident les affectations, "pilotees", lorsque la possibilité existe, par des ONG locales spécialisées.

### QUELQUES EXEMPLES DE PROGRAMMES SOLIDAIRES

#### KIRGHIZIE

##### ELEVAGE DE YAKS EN KIRGHIZIE

Le but de ce programme est multiple :

- Rendre à la région sa vocation, traditionnelle et riche, d'élevage de yacks, caractéristique perdue après le régime soviétique.
- Favoriser un élevage "bio" avec le désir de rétablir le cheptel pour la vente de viande, lait, laine (cordage des yourtes)...
- Prêter une vache à une famille jusqu'à la naissance d'un petit, après quoi elle est rendue au collectif et le jeune animal acquis à la famille.
- Développer, grâce aux bénéficiaires qui seront mis en commun, des cours d'activités traditionnelles ou d'artisanat pour valoriser la culture locale, et de sport pour la jeunesse afin de lutter contre l'alcoolisme, la drogue et autres méfaits du désœuvrement.
- Former des guides palefreniers pour accompagner les treks.

Ce programme a donc une vocation économique, sociale et culturelle. Cela est d'autant plus important qu'il se trouve hors des circuits touristiques habituels (seul RBM le propose dans ses programmes) et ne dépend pas du développement du tourisme dans cette région où cette activité est aléatoire.

##### COOPÉRATIVE ARTISANALE DE KUM DOBO (KIRGHIZIE)

En 2005, nous avons encouragé le démarrage de la production d'artisanat à Kum Dobo : les femmes concernées sont motivées par la perspective de revenus supplémentaires les rendant moins dépendantes (par rapport au pouvoir des hommes et à la peur de l'inconnu face aux démarches administratives) et améliorant ainsi leur condition. La production de cet artisanat s'organise en coopérative artisanale.

Ce programme, très bien démarré, occupe une dizaine de femmes de Kum Dobo. Désormais les groupes de RBM séjournent dans le village et visitent cette coopérative.

## ZANSKAR

### ZANSKAR CBT

Le programme "Zanskar CBT" a été initié par RBM en 2003. L'expression "Zanskar CBT" (Community Based Tourism) désigne l'ensemble du programme de gestion "communautaire" de l'accueil et des prestations de services touristiques par les villageois du Zanskar, dans le but de favoriser la répartition équitable de revenus complémentaires grâce à l'apport touristique. RBM accompagne les populations villageoises dans la mise en place d'une organisation équitable de l'accueil touristique : guides, équipiers, palefreniers, aide à l'aménagement de chambres d'hôtes (plusieurs micro-crédits ont été attribués par RBM pour l'aménagement des maisons d'accueil).

### UN CENTRE D'ARTISANAT A KARSHA

Suivant les conseils de l'Association des Femmes du Ladakh ("Leh Women's Alliance"), l'Association des "mères" de Karsha ("Ama Tsogspa") a pris l'initiative début 2005 de créer un centre de production d'artisanat textile. RBM a été sollicité pour la construction d'un show-room communautaire.

### NONNERIE DE PISHU

Réfection d'un mur d'enceinte. Soutien divers (vêtements, chaussures, etc.).

### ECOLE DE PIPITTING

Soutien financier pour cette école très isolée de 300 élèves.

### ASSOCIATION DES FEMMES DE PADUM

Les femmes de l'association "Zanskar Mehila Kalyan Samity" (Ama Tsokspa de Padum) s'occupent de former des jeunes femmes non scolarisées à la fabrication d'artisanat textile (tapis, vêtements traditionnels, artisanat divers, etc). Elles disposaient jusqu'à 2005 de matériel prêté par l'armée indienne (métiers à tisser pour tapis, machines à coudre, machine à tricoter, etc.), mais celle-ci est venue récupérer l'ensemble cette année et les femmes de Padum se retrouvent donc au "chômage technique".

Leur demande consiste donc au rachat du matériel dont elles disposaient auparavant. Si leur activité peut reprendre, elles projettent également la construction ou la location d'un petit magasin dans Padum de manière à vendre plus facilement leur production.

## LADAKH

### ECOLE DE PHOTOKSAR

Construction d'une extension de l'école. Financement des cours d'hiver. Aménagements de toilettes "écologiques" pour l'école et le campement des touristes.

### WOMEN'S ALLIANCE DE LEH

Traduction française et édition d'un DVD et de documents à destination des touristes pour les responsabiliser sur la préservation des cultures et de l'environnement. En partenariat avec l'ISEC (International Society for Ecology and Culture).

### ECOLE DE GUIDES DE LEH

Projet : l'idée est de créer une formation (non diplômante et sur 2 ans) pour les guides ladakhis travaillant avec les agences locales et occidentales afin de développer les compétences et de gagner en professionnalisme, ces points étant particulièrement défaillants à l'heure actuelle, au détriment non seulement de la sécurité des randonneurs, mais également de leurs possibilités d'adaptation et de connaissance des milieux naturels et humains. Les points à développer, outre l'aspect «accompagnement en milieu haute montagne», (prévention, secourisme, etc.) seraient, entre autres, la gestion de groupe, l'invitation à la découverte des espaces naturels (géologie, faune et flore), de la culture et des modes de vie locaux, l'apprentissage de la langue française.